

RESUMEN INTERNO

Nombre y Apellido:

Email de contacto:

Teléfono de contacto:

Agencia/Producto/Servicio:

Categoría a postular (si se puede usar un desplegable, sería ideal):

Título del Caso:

Fecha del Caso: Inicio (mm/aa)

Finalización (mm/aa):

FORMULARIO EN WEB

(máximo 50 palabras por rubro)

- **Reto:**
- **Insight:**
- **Idea:**
- **Resultados:**
- **¿Por qué este caso debería ganar en esta categoría?**

PARTE 1: EL DESAFÍO *(máximo 100 palabras por pregunta)*

1. ¿Cuál era el contexto del mercado y la competencia antes de iniciar el proyecto? ¿Cuál era el desafío a superar?
2. ¿Cuál era la audiencia objetivo y por qué es relevante para la marca?
3. ¿Cuáles eran sus objetivos específicos y medibles (empresariales y/o actitudinales)?

PARTE 2: LA IDEA *(máximo 100 palabras por pregunta)*

4. ¿Cuál fue el insight que lo llevó a la solución del desafío?
5. ¿Cuál fue la idea estratégica y cómo la ejecutaron comunicacionalmente? Por favor mencione cuáles fueron sus medios claves.
6. ¿Cómo reaccionó el consumidor ante esta idea?

PARTE 3: LOS RESULTADOS *(máximo 100 palabras por pregunta)*

7. ¿Cómo sabe que la idea funcionó?
8. ¿Cómo se relacionaron estos resultados con sus KPI's y cómo cambiaron frente a los datos iniciales?

PARTE 4: SU APORTE *(máximo 100 palabras por pregunta)*

9. ¿Cómo ha contribuido su estrategia al mercado o a la sociedad en general?

PARTE 5: CATEGORÍAS TÉCNICAS (*máximo 100 palabras por pregunta*)

10. ¿Qué recursos creativos, técnicas o herramientas especiales usaron en este caso? Si usó AI, mencione las herramientas específicas y cómo ayudaron a alcanzar los objetivos de la campaña.
-

PROPUESTA DE COMENTARIOS FINALES PARA JURADO

- Si la puntuación del jurado es cero, se abrirá una casilla para que esta persona incluya observaciones que expliquen por qué este caso no cumple con los criterios o sugiera una categoría más apropiada en la que podría participar, de aplicar. Esto ayudará a determinar categorías desiertas y a facilitar el proceso de evaluación, sin dejar piezas sin calificación.