

REGLAMENTO PREMIOS CIMA 2025

PLAZOS

Para inscribir un caso en los Premios CIMA 2025, el mismo debe haberse desarrollado entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del 2024.

POSTULADOS:

Pueden postular casos, personas naturales y jurídicas que deseen medir sus campañas de mercadeo y publicidad ante el jurado de los premios CIMA.

TARIFAS:

- Las tarifas serán informadas a través la línea WhatsApp: +58 414 8632462 o a través del correo: postulados@premioscima.com
- Las agencias afiliadas a FEVAP contarán con un descuento especial de 20% hasta el 23 de mayo de 2025.

REGLAMENTO:

- Una vez inscrita la pieza, no existen reembolsos.
- Los pagos de las inscripciones de los casos se harán solo través la línea WhatsApp: +58 414 8632462 o a través del correo: postulados@premioscima.com
- Solo se evaluarán piezas o campañas que hayan sido realizadas desde el 1ero de enero hasta el 31 de diciembre del 2024, incluyendo sus resultados, dentro o desde del territorio venezolano.
- Solo entrarán en concurso esfuerzos de marketing cuyo contenido tenga: un contexto, un reto, una o unas piezas que respondan al objetivo planteado y la superación del reto y sus resultados.
- Estos esfuerzos de Marketing o “casos” deben ser presentados bajo los esquemas presentados a través de la página www.premioscima.com
- Es muy importante que estos casos se destaquen por la razón de la estrategia, para lo cual el desarrollo del contexto se hace importantísimo y por los resultados obtenidos de la misma.
- Es válido presentar datos de contexto previos al período evaluado para entender el entorno del caso.

REGLAMENTO PREMIOS CIMA 2025

- Dentro de esta competencia sólo serán evaluados casos reales. No entran entonces dentro de este marco: pruebas de mercado, productos o servicios que no hayan salido del mercado, ni proyectos de productos o servicios.
- Está absolutamente prohibido inscribir el mismo caso por diferentes empresas. Dado el caso, Premios CIMA se comunicará con las partes para que ellos se pongan de acuerdo y de no lograrse un consenso, se considerará inscrita a la pieza que más temprano se haya hecho.
- Premios CIMA se reserva el derecho de recategorizar las inscripciones, cambiar las definiciones de las categorías y descalificar piezas en cualquier momento. En dicho caso se comunicará con la persona contacto.
- Se puede inscribir el mismo caso en otra categoría, siempre y cuando el enfoque del caso sea apropiado para la segunda categoría en que se está inscribiendo.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN:

Para realizar el proceso de inscripción, usted debe llenar la planilla que se encuentra en el site de www.premioscima.com Es imprescindible que usted termine todos los campos de la planilla para ser admitida la inscripción. Los procesos inactivos en línea por más de un mes serán considerados “abandonados” y serán borrados.

Dentro de los insumos a adjuntar en el momento de su inscripción se debe incluir el recibo del pago realizado para la inscripción de caso.

Es importante destacar que:

- Todos los datos que usted coloque en la planilla serán “copiados” directamente de la información otorgada para ser utilizada en los premios.
- Asegúrese de que dichos datos son los correctos ya que realizar “ajustes” a dichos cambios puede acarrear costos adicionales.
- Es imprescindible que las planillas de casos sean totalmente llenadas con datos concisos, certeros y pertinentes. Son importantes los datos que contextualizan a la pieza, que estén atados directamente al desarrollo creativo y a los resultados que el caso presente. Recuerde que Premios CIMA evalúa la totalidad del caso y no piezas creativas aisladas o resultados de negocio.
- Las piezas inscritas en este premio deben ser en español dado que la búsqueda de Premios CIMA es exaltar las bondades del mercadeo en Venezuela. Sin embargo, las piezas que no estén en español deben ser traducidas a este idioma a través de: films o casos: las piezas deben tener subtítulos. Se recomienda que también incluyan subtítulos

REGLAMENTO PREMIOS CIMA 2025

cuando el habla de los participantes no sea en español neutro para una mayor comprensión del jurado.

- Audios: Una vez colocado el audio, se debe insertar a continuación su traducción al español con tono neutro.
- Websites: se deberán traducir sólo secciones relevantes en el menú, titulares y textos que ayuden a aclarar la naturaleza del caso.
- El tiempo límite para enviar los casos es hasta el 29 de mayo de 2024. En caso que se extienda el período de inscripción se notificará vía redes sociales, así como por comunicaciones digitales.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

El objetivo de Premios CIMA es exaltar la excelencia del mercadeo exitoso para lo cual deben ser presentados casos. Los mismos deben ser acompañados con piezas y justificaciones complementarias en diversos formatos. En el caso de la presentación de los casos de manera audiovisual, el mismo no debe exceder de los 3 minutos.

Los formatos aceptados en Premios CIMA son:

- MP3: (MPEG-2 Audio Layer III, stereo o mono, 44.1 kHz, 16 bit sampling, minimum sample rate: 160 kbps).
- JPG/JPEG: 300 dpi, Resolución en RGB Color. 2000 x 34000 pixeles. No se admiten piezas en CMYK.
- MOV o MP4: Must use H.264 compression, 10-bit video sources are preferred (Select “Enable Streaming” or “Fast Start”). Audio must be encoded as MPEG 4/AAC Main Profile. compressor with 48 kHz 16 bit sampling. (160 KBPS mínimo, 256 KBPS recomendado). No se aceptan ProRES FILES.

ANUNCIO DE NOMINADOS Y GANADORES:

Una vez inscritos los casos, el postulante recibirá de parte de los organizadores una notificación de inscripción en las siguientes 72 horas hábiles de efectuado su proceso a través de correo electrónica.

Los nominados serán notificados:

- Vía email.

Este documento fue revisado por JBA Legal, auditores de la tercera edición de Premios CIMA

REGLAMENTO PREMIOS CIMA 2025

- Serán publicados en www.premioscima.com e Instagram [@premioscima](https://www.instagram.com/premioscima)
- Serán enviadas notas de prensa a diferentes medios de comunicación.
- Las campañas o piezas nominadas gozarán de una entrada de cortesía, la cual será entregada previamente al evento.

Los ganadores serán anunciados durante la ceremonia de entrega de los Premios CIMA a realizarse en el Teatro del Centro Cultural Chacao el 9 de julio, el programa será publicado en www.premioscima.com e Instagram [@premioscima](https://www.instagram.com/premioscima)

Posteriormente a la ceremonia serán enviadas notas de prensa con los ganadores de cada categoría a los principales medios de comunicación del país por lo cual, tanto el medio como los organizadores podrán solicitarles su participación en entrevistas.

CRÉDITOS Y AUTORIZACIÓN DE USO DE DATOS:

Todas las planillas contienen una cantidad de datos y nombres que deben ser otorgados para colocar en los anuncios de los premios y enviar los merecidos reconocimientos. Los mismos deben estar correctamente escritos para que puedan ser utilizados en medios masivos y digitales, en reconocimientos impresos, cartas de felicitación y en diversas piezas propias de un festival.

Queda entendido que todos los nombres y el material utilizado para los casos presentados podrá ser utilizado por Premios CIMA para promocionar el premio, realizar presentaciones, educar a nuevas audiencias y realizar stands promocionales para futuros eventos. De igual manera, todas las marcas y los derechos sobre dibujos animados, logos, músicas y animales que incluya el caso podrán ser utilizados para tal fin por tiempo indefinido, por cualquier medio radioeléctrico, digital o impreso sin necesidad de tener que pagar ningún derecho.