



Formulario de Postulación CIMA 2026 CREATIVIDAD-CRAFT

El objetivo de este formulario es presentar su caso de marketing de la manera más clara y concisa posible, tal como se le presentaría un brief estratégico a una agencia. Máximo 100 palabras por sección, excepto donde se indique lo contrario.

1. Datos de Contacto e Identificación

Agencia:	Nombre de la Agencia
Marca/Producto/Servicio:	Nombre de la marca/producto/servicio
Postulante:	Nombre y Apellido
Teléfono contacto:	+XX-XXX-XXXX
Email contacto:	Email del contacto
Título de la pieza:	Título de la pieza
Categoría a Postular:	Categoría
Fecha de publicación:	Publicación (mm/aa)

RESUMEN EJECUTIVO

Esta información se usará en los medios de difusión incluso en el evento en caso de ser nominado. Máximo 50 palabras por rubro

1. ¿Qué objetivo o problema de comunicación debía resolver la creatividad?
2. ¿Cuál fue el ángulo creativo o "Human Truth" que inspiró la pieza?
3. Resume la pieza final y la(s) técnica(s) utilizada(s).
4. ¿Qué reacción provocó en la audiencia o en la cultura pop?

DESAFÍO Y EL CONTEXTO ESTRATÉGICO

Contexto y Audiencia:

5. ¿Cuál era el panorama de comunicación de la categoría (el "mar de similitud") y cómo buscaba romperlo esta pieza?. Máximo 100 palabras.
6. ¿A qué audiencia emocional se dirigía y qué limitantes (tiempo, presupuesto o legales) hicieron el reto más difícil?

LA IDEA Y EL CRAFT

Estrategia y Canales Clave:

7. Explique la "Big Idea" narrativa o visual. ¿Qué hace que esta idea sea única y original?
8. Detalle el Craft. ¿Qué decisiones específicas de dirección de arte, redacción, técnica o producción elevaron la calidad final de la pieza?

RELEVANCIA Y REACCIÓN

9. ¿Cómo interactuó la gente con la pieza? (Sentimiento, viralidad orgánica o conversación generada).
10. ¿Por qué considera que esta ejecución eleva la vara creativa de la industria local o regional?

INNOVACIÓN Y ORIGINALIDAD

11. ¿Qué herramienta, medio o tecnología (ej. AI) se utilizó de una forma que no se había visto antes?
12. ¿La pieza introduce una nueva forma de contar historias o usar el medio?

PORTAFOLIO

1. Agrega archivos con enlace público en formatos: MP4, MP3, JPG, PDF.

Gracias por participar en la 4ta edición de los Premios CIMA, tu caso será evaluado por los miembros del jurado entre el 29 de mayo y el 9 de junio. **Los resultados serán publicados el 16 de junio** en nuestros medios digitales: IG @premioscima y web: www.premioscima.com

CRÉDITOS Y AUTORIZACIÓN DE USO DE DATOS:

Todas las planillas contienen una cantidad de datos y nombres que deben ser otorgados para colocar en los anuncios de los premios y enviar los merecidos reconocimientos. Los mismos deben estar correctamente escritos para que puedan ser utilizados en medios masivos y digitales, en reconocimientos impresos, cartas de felicitación y en diversas piezas propias de un festival.

Queda entendido que todos los nombres y el material utilizado para los casos presentados podrá ser utilizado por Premios CIMA para promocionar el premio, realizar presentaciones, educar a nuevas audiencias y realizar stands promocionales para futuros eventos. De igual manera, todas las marcas y los derechos sobre dibujos animados, logos, músicas y animales que incluya el caso podrán ser utilizados para tal fin por tiempo indefinido, por cualquier medio radioeléctrico, digital o impreso sin necesidad de tener que pagar ningún derecho.
