



## Formulario de Postulación CIMA 2026 MERCADERO

El objetivo de este formulario es presentar su caso de marketing de la manera más clara y concisa posible, tal como se le presentaría un brief estratégico a una agencia. Máximo 100 palabras por sección, excepto donde se indique lo contrario.

### 1. Datos de Contacto e Identificación

Agencia:	Nombre de la Agencia
Marca/Producto/Servicio:	Nombre de la marca/producto/servicio
Postulante:	Nombre y Apellido
Teléfono contacto:	+XX-XXX-XXXX
Email contacto:	Email del contacto
Título de la pieza:	Título de la pieza
Categoría a Postular:	Desplegar categorías
Fecha de publicación:	Publicación (mm/aa)

### 2. Resumen Ejecutivo

Esta información se usará en los medios de difusión incluso en el evento en caso de ser nominado.

Máximo 50 palabras por rubro.

- **Reto:** ¿Cuál fue el desafío principal del negocio o mercado y cuál buscaba superar?.
- **Insight:** ¿Cuál fue la verdad del consumidor que desbloqueó la solución estratégica?.
- **Idea:** Resuma la gran idea estratégica y creativa que se ejecutó.
- **Resultados:** Resuma el resultado clave y la métrica de éxito alcanzada.

### 3. El Desafío y el Contexto Estratégico (La Misión)

- Contexto y Audiencia:
  - Describa el panorama del mercado y la competencia. ¿Quién era su audiencia objetivo y cuáles eran los objetivos de negocio medibles?. Máximo 100 palabras.

#### **4. Estrategia y Ejecución (La Solución)**

- Estrategia y Canales Clave:
  - Explique cómo su idea estratégica abordó directamente el insight y el desafío planteado. Mencione la ejecución creativa y los medios clave que se utilizaron. Máximo 100 palabras.

#### **5. Resultados y KPI's (La Prueba del Éxito)**

- Medición y Cambio:
  - ¿Cómo sabe que la estrategia funcionó? Describa cómo los resultados obtenidos se relacionaron con los KPI's iniciales y cuál fue el cambio/impacto frente a los datos de partida. Máximo 100 palabras.

#### **6. Innovación y Aporte (Técnica y Trascendencia)**

- Recursos e Impacto:
  - Mencione los recursos creativos, técnicas o herramientas especiales usadas (ej. si usó AI, especifique la herramienta). ¿Cómo ha contribuido su estrategia al mercado o a la sociedad en general?. Máximo 100 palabras.

#### **7. ADJUNTOS**

- Agrega archivos con enlace público en formatos MP4, MP3, JPG, PDF.

Gracias por participar en la 4ta edición de los Premios CIMA, tu caso será evaluado por los miembros del jurado entre el 29 de mayo y el 9 de junio. **Los resultados serán publicados el 16 de junio** en nuestros medios digitales: IG @premioscima y web: [www.premioscima.com](http://www.premioscima.com)

#### **8. CRÉDITOS Y AUTORIZACIÓN DE USO DE DATOS:**

Todas las planillas contienen una cantidad de datos y nombres que deben ser otorgados para colocar en los anuncios de los premios y enviar los merecidos reconocimientos. Los mismos deben estar correctamente escritos para que puedan ser utilizados en medios masivos y digitales, en reconocimientos impresos, cartas de felicitación y en diversas piezas propias de un festival.

Queda entendido que todos los nombres y el material utilizado para los casos presentados podrá ser utilizado por Premios CIMA para promocionar el premio, realizar presentaciones, educar a nuevas audiencias y realizar stands promocionales para futuros eventos. De igual manera, todas las marcas y los derechos sobre dibujos animados, logos, músicas y animales que incluya el caso podrán ser utilizados para tal fin por tiempo indefinido, por cualquier medio radioeléctrico, digital o impreso sin necesidad de tener que pagar ningún derecho.